



Über 1 Million Klicks – Das VBT freut sich über grosses Interesse!

Über 1 Million Mal haben sich Rapfans aus der Schweiz die Battles des Swiss Video Battle Turniers auf Youtube angeschaut. Per Video geben sich dort Schweizer Rapper im Internet den Rest. Den Gewinnern winkt als Hauptpreis ein professionelles Musikvideo. Neu in diesem Jahr ist, dass die Rapper in Crews gegeneinander antreten. Mittlerweile hat sich die Spreu bereits ein wenig vom Weizen getrennt: Das Viertelfinale läuft an.



Die diesjährige Ausgabe des VBT bietet einige Neuerungen. Neu ist das Battle kein 1on1-Duell mehr. Diesmal nehmen sich gleich ganze Crews nach allen Formen der Kunst auseinander. Den Gewinnern winkt dank dem Hauptsponsor MyMusicClip gleich ein professioneller Videodreh als Hauptpreis. Mit verstärkter Zusammenarbeit mit „joiz in the hood“, ein Format des Jugendsenders „Joiz“, wird das VBT einem noch breiteren Publikum zugänglich.

Eine fachlich versierte Jury bewertet das eingereichte Material auf Rap-Fertigkeiten, aber auch die Qualität des Videos selbst fliesst in das Urteil mit ein. Dieses wird von jedem Mitglied der Jury schriftlich begründet und – um Transparenz zu gewährleisten – auf der Webpage vom Swiss VBT publiziert. Der Weg zum Finale ist allerdings noch lange: Die künftigen Sieger müssen sich vom Achtelfinale an gegen ihre Kontrahenten durchsetzen. Dies geschieht jeweils mit einer Hin- und Rückrunde. In der Hinrunde wird versucht seinen Kontrahenten lyrisch zu fronten, sprich zu provozieren. Nachdem die Rapper eine Hinrunde abgeliefert haben, kommen die Rückrunden. Während diesen wird auf das zuvor Gesagte der Gegner geantwortet. Danach wird entschieden wer gewonnen hat und eine Runde weiter ist.

Eine Plattform wie das Swiss VBT ist in der Schweizer Musiklandschaft einzigartig und an Dynamik und Relevanz schwer zu überbieten. Die Klickzahlen sprechen für sich: allein auf dem Youtube Kanal von Swiss VBT wurden die Battles nun über 1'000'000 Mal gesehen.

Erste Jurymitglieder stehen bereits fest: Mit Physicks, LIV, MQ, Roboakt und Wü sind auch dieses Jahr fachkundige MCs am Start, die fähig sind, die gezeigten Leistungen richtig einzuordnen. DJ Kermit bewertet die DJ-Skills. Wie jedes Jahr, werden die Rapper detailliertes Feedback erhalten.

Die Organisatoren: "Das Swiss VBT im letzten Jahr konnte über 50 Anmeldungen verzeichnen. Mit einer Crew-Edition will man nun neue Wege gehen und denken, dass das Niveau dadurch gesteigert werden kann. Wir sind gespannt, welche Crews sich aus der ganzen Schweiz melden um sich zu messen."

Pressekontakt: info@swiss-vbt.ch

Sponsoring:

