



Wenn Rapper sich per Video auf die Mütze geben

Diesen Januar geht es wieder los. Das in Szene-Kreisen bekannte Swiss Video Battle startet in die dritte Runde: Swiss VBT 2014. Per Video geben sich Schweizer Rapper im Internet wieder den Rest. Den Gewinnern winken attraktive Preise, aber vor allem die optimale Lancierung der eigenen Karriere. Neu in diesem Jahr: Die Rapper treten als in Crews gegeneinander an. Das ganz grosse Pöbeln kann losgehen.

Es war ein hartes Gefecht als sich im Finale des Swiss VBT 2013 die beiden übriggebliebenen Rapper aus Luzern und Basel gegenüberstanden. Der liebe, lustige Visu gewann am Schluss knapp gegen den routinierten Basel Street-Rapper MadCed. Ein epochales Duell – nachzuerleben unter Swiss VBT 2013. Nun beginnt alles wieder von vorne.

Neu steht mit „joiz in the hood“, ein Format des Jugendsenders „joiz“ erstmals eine Fernsehsendung hinter dem VBT und unterstützt dieses mit Beiträgen über den Verlauf des Battles.



Die potenziellen Rap-Stars von morgen haben nun bis zum 23. März die Möglichkeit, ein Qualifikationsvideo einzureichen. Eine fachlich versierte Jury bewertet das eingereichte Material auf Rap-Fertigkeiten, aber auch die Qualität des Videos selbst fließt in das Urteil mit ein. Dieses wird von jedem Mitglied der Jury schriftlich begründet und – um Transparenz zu gewährleisten – auf der Webpage vom Swiss VBT publiziert. Der Weg zum Finale ist allerdings noch lange: Die künftigen Sieger müssen sich vom Achtelfinale an gegen ihre Kontrahenten durchsetzen. Dies geschieht jeweils mit einer Hin- und Rückrunde. In der Hinrunde wird versucht seinen Kontrahenten lyrisch zu fronten, sprich

zu provozieren. Nachdem die Rapper eine Hinrunde abgeliefert haben, kommen die Rückrunden. Während diesen wird auf das zuvor Gesagte der Gegner geantwortet. Danach wird entschieden wer gewonnen hat und eine Runde weiter ist.

Eine Plattform wie das Swiss VBT ist in der Schweizer Musiklandschaft einzigartig und an Dynamik und Relevanz schwer zu überbieten. Die Klickzahlen sprechen für sich: allein auf dem Youtube Kanal von Swiss VBT wurden die Battles über 800'000 Mal gesehen. Eine Teilnahme in diesem Jahr könnte sich für die Crews sehr lohnen. Neben einem Gutschein für den Urban Online Shop von urbanpeople.com erhalten die Gewinner ebenfalls eine Produktion von 500 CD's, gesponsert von FarmoreKitchen.

Die Organisatoren: "Das Swiss VBT im letzten Jahr konnte über 50 Anmeldungen verzeichnen. Mit einer Crew-Edition will man nun neue Wege gehen und denken, dass das Niveau dadurch gesteigert werden kann. Wir sind gespannt, welche Crews sich aus der ganzen Schweiz melden um sich zu messen."

Pressekontakt: info@swiss-vbt.ch